

CREAZIONE STRUTTURA INCUBATORE DI CONSULENZA SOCIALE TURISTICO-SPORTIVA (ICSTS)

Motivazioni dell' Incubatore di consulenza sociale turistico-sportiva

La centralità delle organizzazioni turistiche e sportive nel Terzo settore e quindi nelle politiche attive di intervento sociale, del lavoro, della riqualificazione urbana e della riconversione territoriale, e, più in generale, nel governo dei processi di inclusione sociale, suggerisce scenari inediti entro i quali collocare l'azione dell'Impresa Sociale Sportiva e Turistica.

Attraverso l' **Incubatore di consulenza sociale turistico-sportiva** s'intende supportare e fornire strumenti idonei a quei progetti che individuano nella comunità locale il protagonista dei cambiamenti in atto.

In particolare, saranno centrali alcune scelte:

- il rispetto, la valorizzazione e la tutela dei diritti delle persone;
- la diffusione di una cultura di impresa che riesca a coniugare obiettivi politici, economici e sociali, orientando alla promozione e allo sviluppo sostenibile;
- un ruolo sinergico con le strutture e gli Enti pubblici e di collaborazione nella realizzazione di iniziative comuni, integrando competenze e servizi già presenti sul territorio;
- il lavoro di rete e la promozione di nuove reti volte a valorizzare le risorse pubbliche e private presenti nel territorio, a livello locale e nazionale;
- un'attenzione particolare ai progetti di impresa di utilità sociale e svolti nell'ottica della responsabilità, della trasparenza e dello sviluppo sostenibile;
- l'interculturalità come risorsa da valorizzare.

I servizi dell'Incubatore di consulenza sociale turistico-sportiva

In questo scenario, l'**Incubatore di consulenza sociale turistico-sportiva** fornisce una pluralità di servizi integrati e personalizzati di supporto all'ideazione, alla nascita e allo sviluppo di imprese no profit. Specificatamente percorsi di:

- Accoglienza/Informazione sulle attività e i servizi dell'Incubatore di consulenza sociale turistico-sportiva;
- Orientamento e assistenza anche personalizzata nella fase di preavviso dell'iniziativa;
- Sessioni/percorsi per la verifica della fattibilità del progetto;
- Accompagnamento per l'avvio e Coaching per l'individuazione delle problematiche;
- Seminari per la conoscenza e l'approfondimento delle opportunità finanziarie locali, regionali, nazionali, circuiti di risparmio;
- Servizi logistici;
- Servizi di consulenza economico-finanziaria.

Il servizio di **Incubatore di consulenza sociale turistico-sportiva** è concepito come un agente di sviluppo e di promozione sociale che si pone come nodo di una rete di attori sociali tutti egualmente impegnati, sia pure con modalità diverse, nella promozione dell'impresa sociale e, trasversalmente, della persona umana.

Le attività e i servizi che possono essere prestati sono i seguenti:

Tutoraggio

Si tratta dell'azione centrale dell' **Incubatore di consulenza sociale turistico-sportiva**, che si esplica in una duplice direzione:

a) la difficile fase di transizione dall'idea alla costituzione di una nuova realtà sociale, comporta la contemporanea soluzione di problemi organizzativi, burocratici, strategico-decisionali e motivazionali, che spesso risultano essere un ostacolo insormontabile anche per il più deciso dei gruppi.

Un servizio di mentoring e/o coaching diviene, pertanto, un costante punto di riferimento per:

- i necessari momenti di confronto;
- per la ricerca di tutte quelle informazioni che permettono di procedere passo dopo passo;
- per trovare insieme soluzioni ai problemi organizzativi;
- per imparare ad “automotivarsi”.

b) L'azione sociale ha bisogno, sia nel primo periodo di vita, che in itinere, di momenti periodici di verifica, monitoraggio, supporto organizzativo e strategico.

(Attività in sintesi: Un servizio di prima assistenza, tutoraggio e formazione, seminari, corsi e consulenze personalizzate)

Consulenza per la redazione del piano d'azione sociale e per la sua valutazione “etica”

Il piano d'azione è il momento delle scelte valoriali economico-organizzative che, solitamente, coglie impreparati i gruppi che vogliono avviare una iniziativa sociale.

È, anche, il momento in cui si diventa particolarmente vulnerabili di fronte alla possibilità di delegare ad altri la realizzazione del piano d'azione.

Ricevere un servizio di consulenza in merito permette di:

- imparare a progettare,
- preparare il piano di marketing,
- verificare la fattibilità delle idee,
- valutare l'impatto etico-sociale della propria idea progettuale.

Passaggi necessari e non delegabili per chi decide di mettersi in proprio.

(Attività in sintesi: marketing: informazione e organizzazione per la partecipazione a fiere e convegni, pianificazione di ricerche di mercato e pubblicità; promozione esterna della immagine e delle attività; avvio al bilancio sociale ed ai sistemi di certificazione etica).

Consulenza fiscale, amministrativa e del lavoro

Per far fronte a tutti gli adempimenti di legge in materia fiscale, amministrativa e del lavoro, con un servizio di formazione e consulenza.

(Attività in sintesi: gestione societaria: sistemi di contabilità, adempimenti fiscali e societari, contrattualistica, amministrazione del personale, controllo di gestione e gestione finanziaria, orientamento per l'accesso alla finanza; gestione delle risorse umane: predisposizione di piani di ricerca di personale specializzato, formazione manageriale e imprenditoriale e formazione/qualificazione/riqualificazione del personale; consulenza sulla legislazione in materia di ambiente e sicurezza sul lavoro).

Consulenza Legale

È un servizio con il duplice scopo di prestare consulenza e formare in materia di normativa che regola il settore dei servizi sociali, di adempimenti degli enti non profit e per imparare a interagire con gli enti pubblici competenti.

Intervento qualità

Un servizio di assistenza e monitoraggio polivalente, per acquisire strategie d'intervento e adottare modelli d'impresa che garantiscano la qualità del servizio prodotto. Possono essere avviati processi strategico-organizzativi all'insegna della comunicazione, informazione, diffusione della progettualità e delle idee innovative, democraticità e interazione con il territorio.

(Attività in sintesi: promozione e sviluppo: check-up aziendale e predisposizione di business plan, pianificazione tecnica, commerciale, economico-finanziaria di nuove iniziative o di progetti di espansione o diversificazione, consulenza per l'accesso a finanziamenti ordinari ed agevolati (locali, regionali, nazionali e comunitari).

Banca Dati e Documentazione

L'Incubatore di consulenza sociale turistico-sportiva fornirà informazioni e aggiornamenti in merito alla normativa nazionale e sul mercato del lavoro e sulle tematiche inerenti l'oggetto dell'impresa sociale sportiva, in termini di incentivi alle assunzioni, contratti di assunzione, la normativa relativa alla formazione e istruzione ecc.. Verrà curato l'aggiornamento costante della documentazione sulla legislazione vigente, sul Terzo Settore e sui progetti sociali sia ai fini della propria produzione di servizi, sia ai fini della creazione e del potenziamento di una Banca Dati.

(Attività in sintesi: informatica: assistenza alla progettazione di servizi informativi aziendali, costituzione e gestione di banche dati).

Project Management

Si incentiverà un'azione di project management a livello regionali, nazionale e comunitario, specificatamente orientata alle politiche sociali sportive e turistiche con il coinvolgimento costante dei soggetti del Terzo Settore.

Formazione e Seminari

Verranno organizzati all'interno delle attività dell'**Incubatore di consulenza sociale turistico-sportiva** seminari formativi/informativi, della durata di 4 ore ciascuno e con cadenza mensile, al fine di fornire una formazione generale sui temi più rilevanti della tematica sportiva, del suo ruolo politico e della sua funzione sociale, nell'ottica di qualificare l'azione dell'**Incubatore di consulenza sociale turistico-sportiva**, per una consapevole partecipazione attiva alla vita pubblica.

Seminari formativi ed informativi su:

- comunicazione, promozione e marketing sociale sportivo;
- comunicazione economico-finanziaria;
- progettazione sociale sportiva;
- organizzazione aziendale e il sistema qualità;
- legislazione e forme di finanziamento sociale;
- bilancio e certificazione etico sociale sportiva;
- responsabilità sociale d'impresa.