



RELAZIONI PUBBLICHE E LOCAL GOVERNMENT

INCONTRO CON **CLAUDIO VELARDI**

LUCIANO D'AMICO

Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione

VALTER CATARRA

Presidente della Provincia di Teramo

CHRISTIAN CORSI

Docente di Comunicazione economico-finanziaria

Facoltà di Scienze della
Comunicazione - Sala Tesi
Località Coste Sant'Agostino

TERAMO ore 10.30

8 GIUGNO

Nel corso degli ultimi anni si è assistito ad una crescente erosione dell'attività legislativa del Parlamento e quindi ad una conseguente devoluzione di molteplici competenze alle Regioni e alle Province che sono diventate il fulcro del policy making italiano. Ne consegue che l'attività di lobby si sposterà sempre di più verso i territori soprattutto in quelle materie in cui legiferano gli enti locali.

Per queste ragioni il ruolo del politico e di conseguenza la sua strategia di comunicazione vanno riconsesse con i grandi cambiamenti in atto che spostano sempre di più a livello locale i centri decisionali e gli interessi. Aumentano, quindi, le complessità in termini di relazioni con il territorio e di creazione e gestione del consenso.



CLAUDIO VELARDI, PROFESSIONE SPIN DOCTOR

Socio fondatore di Reti Spa, società di lobbying e public affairs, presidente di Running "la prima società italiana di New Politics", marketing politico e formazione in ambito politico-istituzionale, Claudio Velardi è stato capo ufficio stampa del gruppo parlamentare del Partito Democratico della Sinistra.

Nell'estate del 1994, con l'elezione di D'Alema alla carica di segretario del PDS, Velardi è chiamato dal nuovo segretario a guidare il suo ufficio. Antonio Bassolino, nell'ottobre del 1995, lo chiama a ricoprire la carica di assessore alla cultura della città di Napoli, ma durerà soltanto un mese.

Nell'ottobre 1998, a seguito della mancata soluzione della crisi del primo governo Prodi, "segue" D'Alema a palazzo Chigi. A seguito della caduta del governo D'Alema nel maggio 2000, abbandona l'attività politica, salvo tornare a Napoli dal febbraio 2008 al giugno 2009 come assessore al Turismo e ai Beni culturali della Regione Campania.

Nel 2010 ha seguito da consulente strategico la campagna elettorale della candidata di centro-destra Renata Polverini per la regione Lazio, e nel 2011 quella del candidato del Pdl alle comunali di Napoli, Gianni Lettieri.